

Extremely often



Highcharts.com | V-Dem data version 9.0 |

面對中共認知作戰及爭議訊息應處作為



目錄

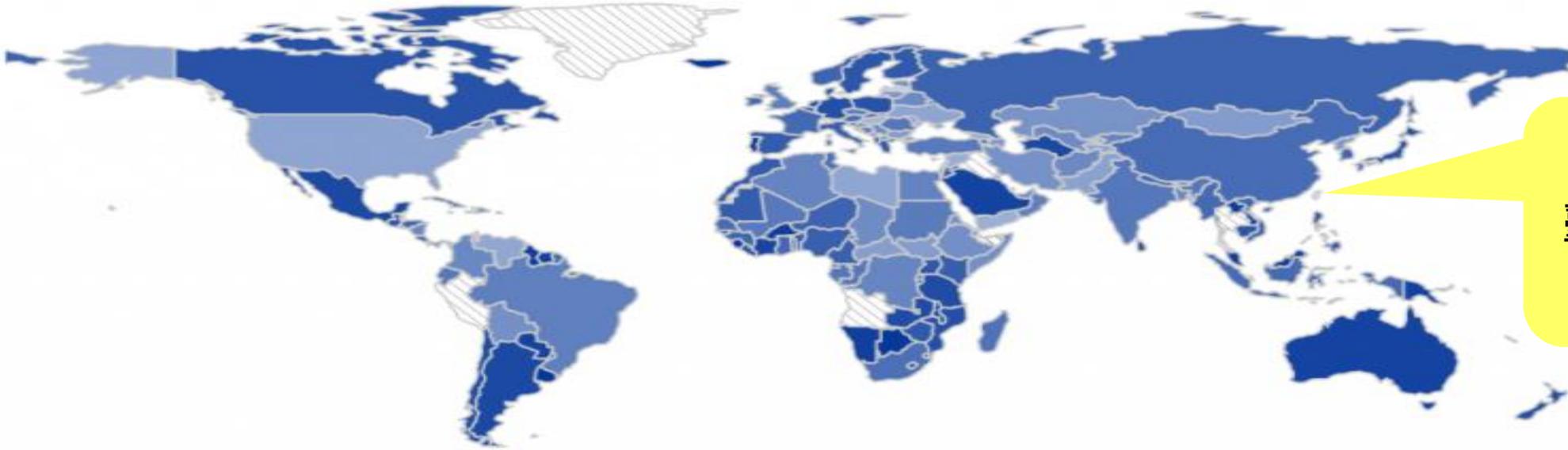
- 1 前言
- 2 中共對臺認知作戰態樣
- 3 國防部應處作為分享
- 4 全政府共同責任
- 5 結語



01

前言

前言



2013年起迄今，
臺灣為受假訊息攻擊
世界第一名

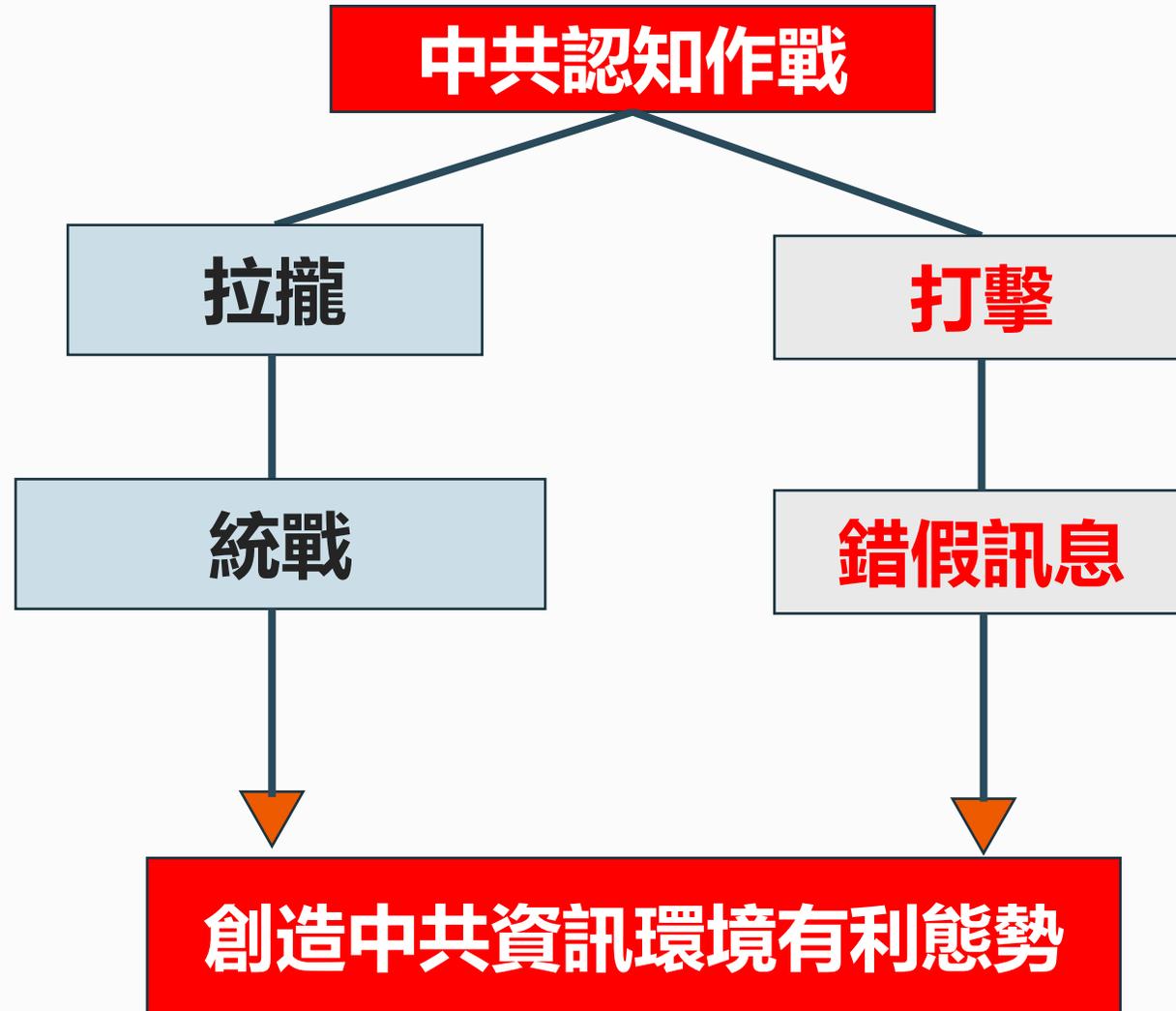
中共始終以「堅強的堡壘要從內部攻破」的思維，利用認知作戰，從政治、經濟、文化、軍事等多元面向，製造資訊優勢，透過控制敘事、影響認知，以阻礙對手的應對能力，以最小代價，獲得最大戰果，企圖達到「破壞臺灣社會和諧穩定」、「加大國人政治分歧」、「分化臺灣內部」等目的；**面對中共認知作戰，須全政府共同應處**，才能強化全社會防衛韌性，凝聚國人共識，成功抵禦外來攻擊。



02

中共對臺認知作戰態樣

中共認知作戰基本操作模式



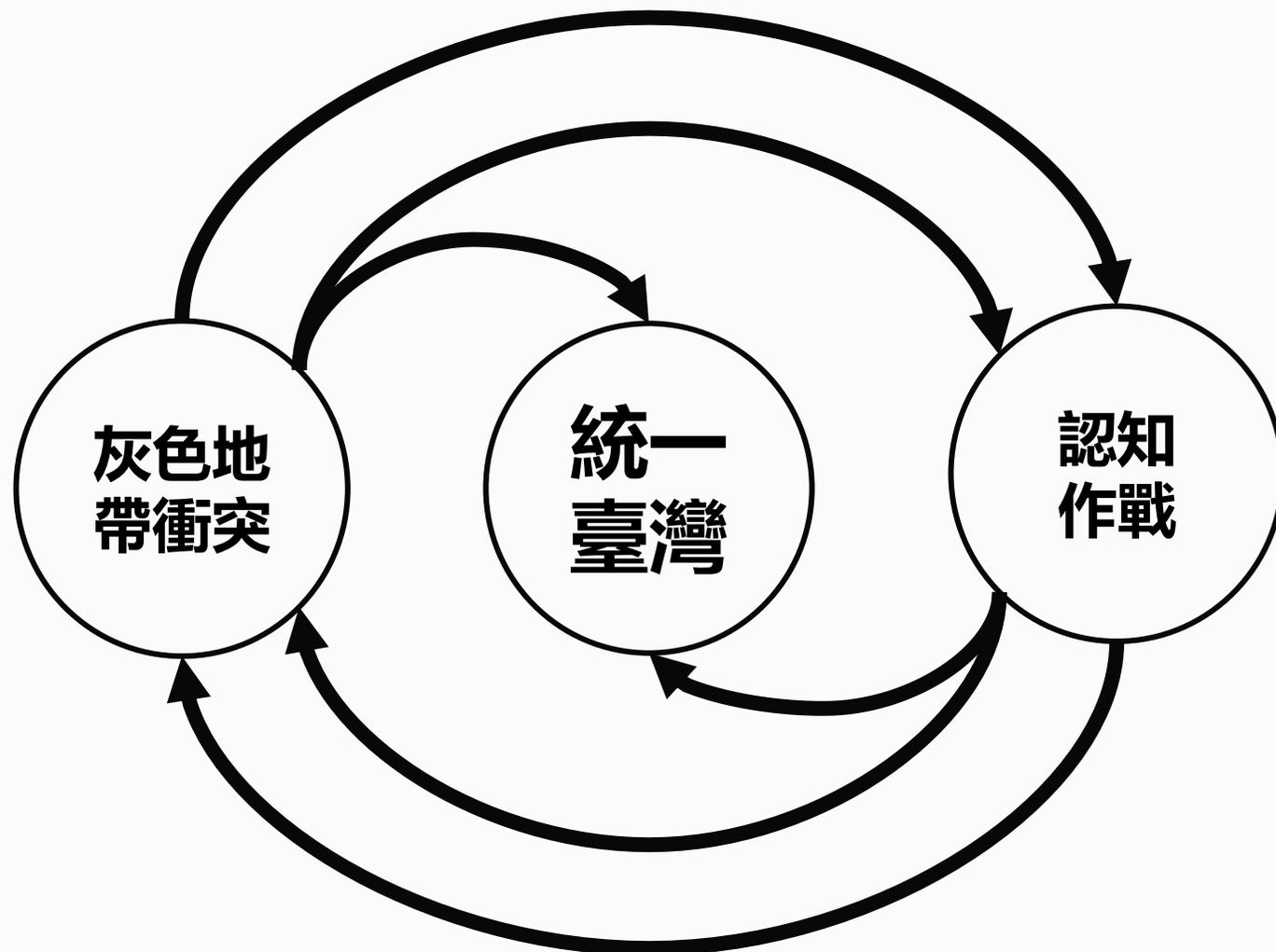
中共認知作戰目的、手段

目的

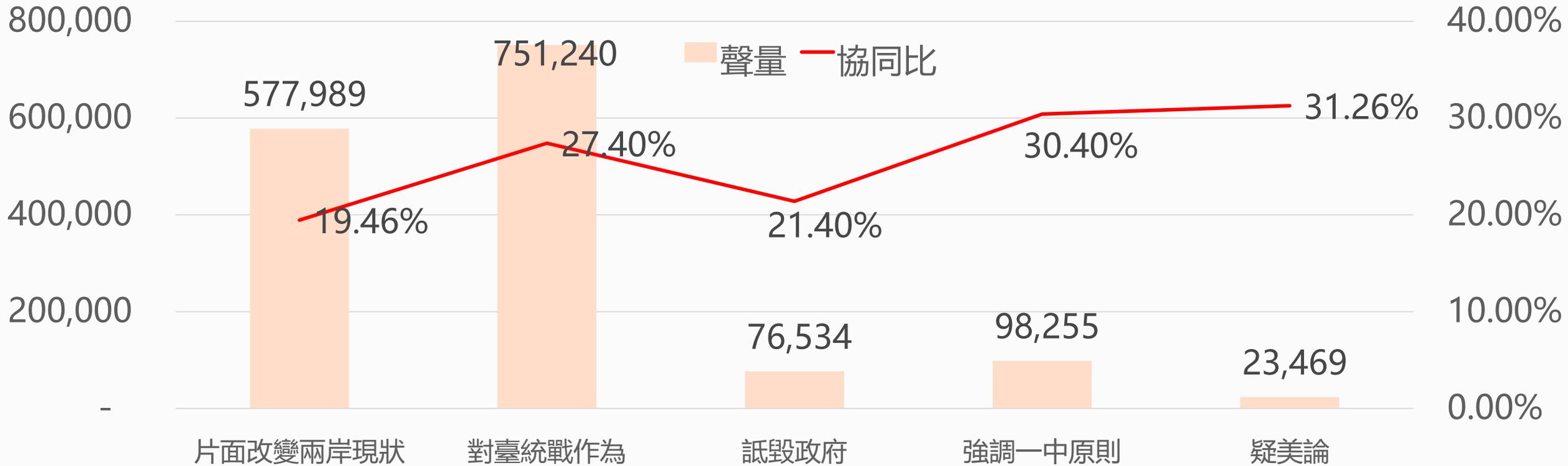
- 擴大軍事恫嚇效果。
- 麻痺軍民感知，達到誤導效果。
- 破壞民眾對臺灣政府信任、軍隊信任、社會信任。
- 極化政治、意識形態光譜。
- 最小成本統一臺灣。

手段：

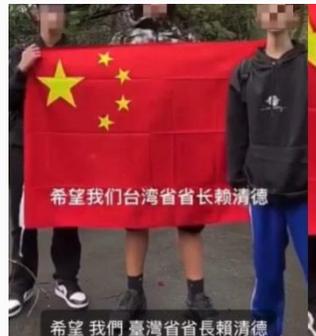
- Ex: 統戰、官方政治宣傳、境外訊息操弄 (FIMI)、軍事襲擾、網路攻擊、經濟脅迫、法律戰、外交脅迫等



113年中共認知作戰態樣



更改M503航線



抖音滲透
年輕族群



官媒指控我國政府
引發兩岸戰爭



中共駐聯合國副代表
擅自代替臺灣發言



TESLA將工廠
大量遷出臺灣

不只假訊息，爭議訊息更難防

Tip

訊息中含有「個人主觀」意識且富有攻擊性、嘲諷意味之內容。

惡意訊息

Mal-information

1

4

3

爭議
訊息

Tip

與真實事件不符

真實訊息
Fact

2

錯假訊息
Dis/Misinformation

- 1 完全真實 真實內容隱含惡意訊息
- 2 部分真實 「3分真，7分假」，真假參半之訊息
- 3 完全虛假 虛假憑空捏造，且具惡意誤導之訊息

- 4 種類區分「揶揄模仿」、「錯誤連結」、「誤導內容」、「錯誤情境」、「偽裝新聞」、「操弄內容」及「造假內容」等七類；我國行政院於106年「防制假訊息危害專案報告」，將爭議訊息內容細分為「惡意」、「虛假」、「有害」等三種類。

民主國家信任危機

質疑政府施政、政府能力

激化立場分歧

極化討論

打擊國安體制（軍、海巡）
人員士氣，導致疲潰感

藉由側翼、親中協力者炒作
引起高聲量討論

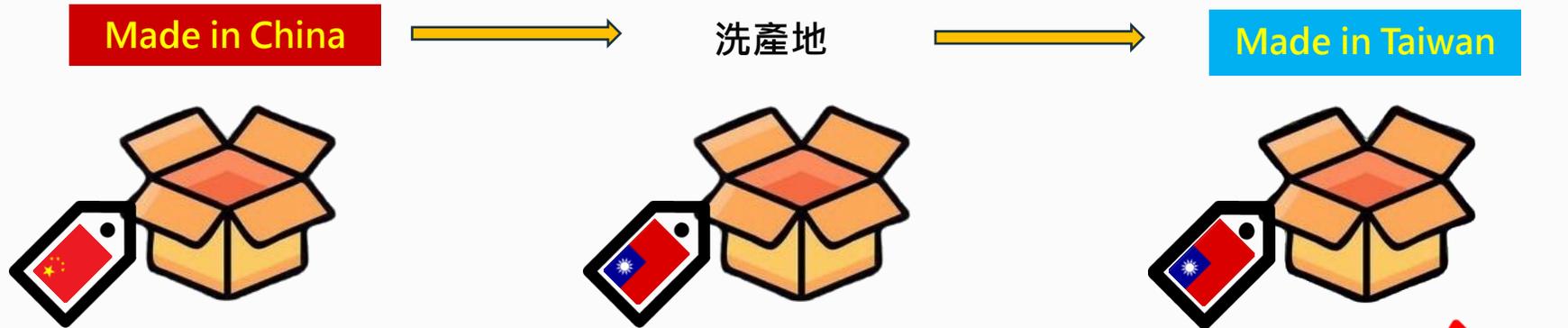
利用不確定性、憤怒、焦慮
等情緒用語激化討論

傳散爭議訊息

利用臺灣政治競爭議題或主
動製造爭議，例如總統大
選、軍演或破壞海纜等國安
議題



中共爭議訊息資訊產製供應鏈



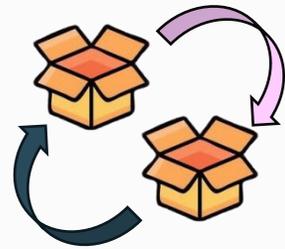
中共端

制定
攻擊策略
傳散主軸
目標對象
預期效果



上游

制定策略，利用臺灣政治競爭事件或主動製造紛爭



中游

官媒、側翼及在親中意見領袖包裝訊息內容



下游：在臺協力者傳散包裝後訊息，擴大影響層面



臺灣端

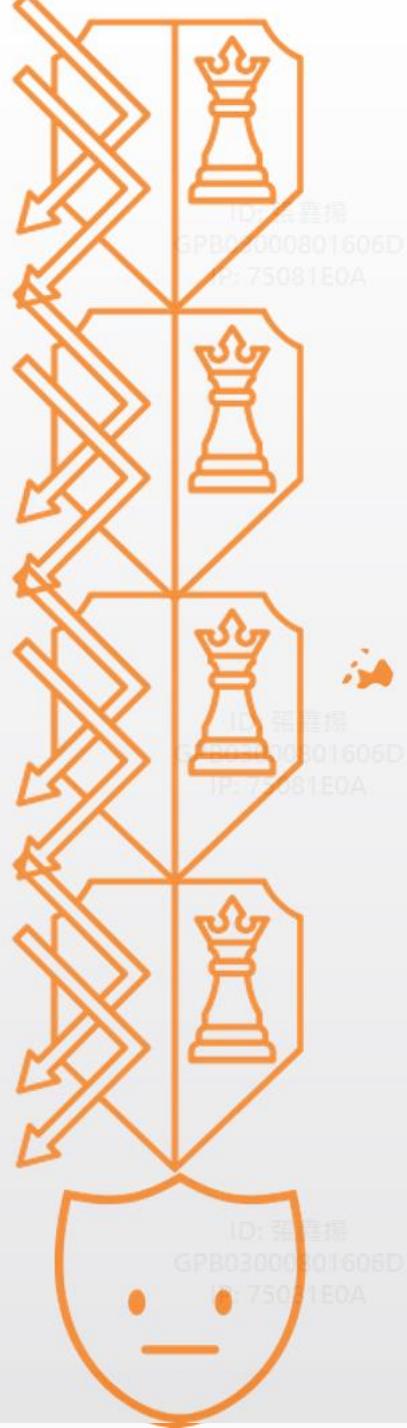
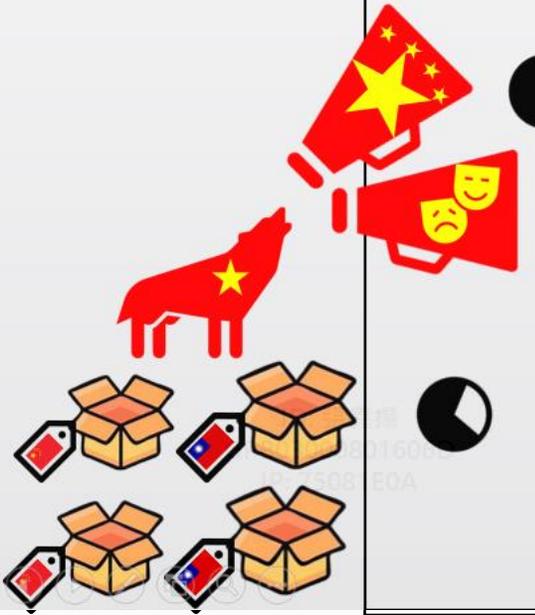
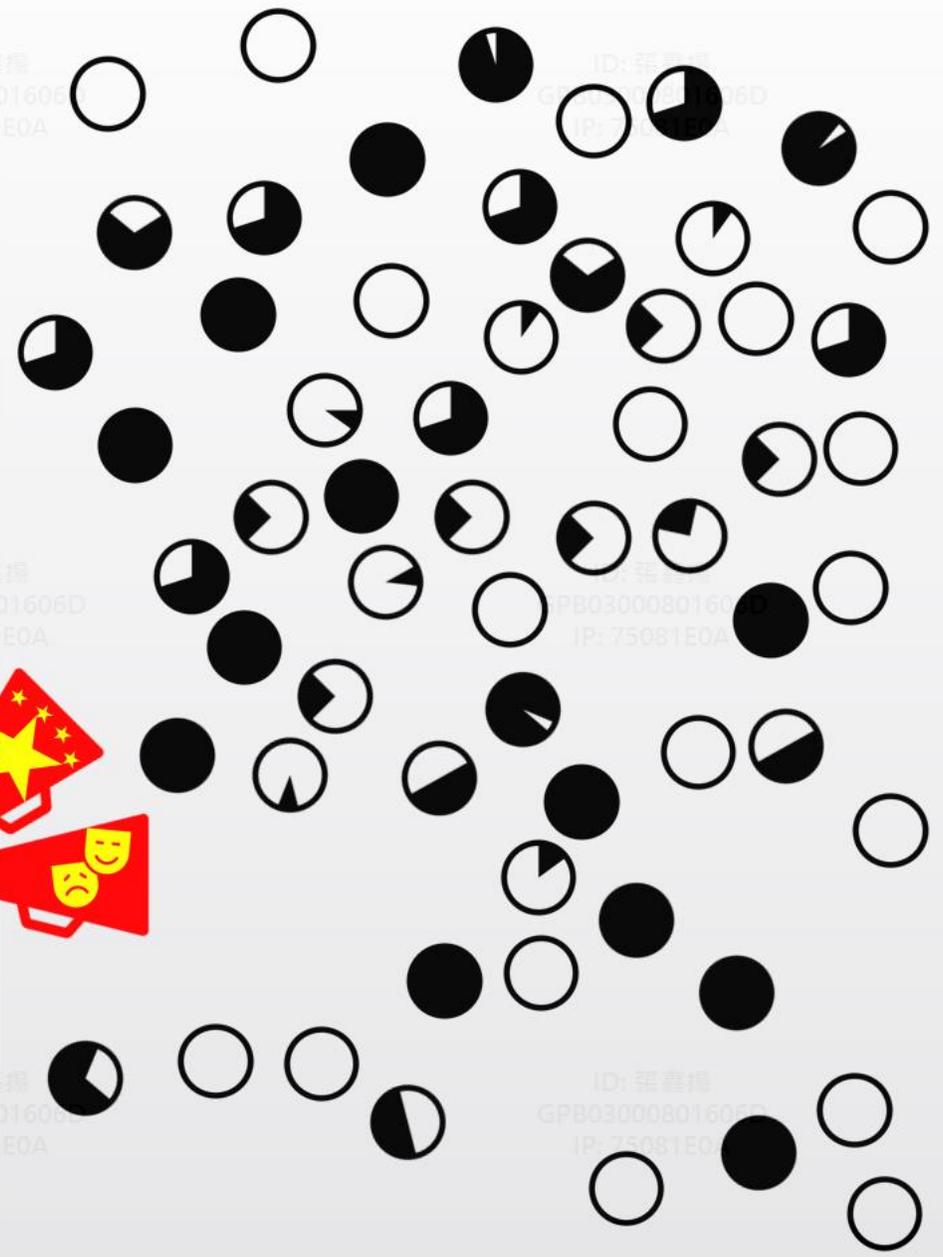
圖例：

○ 真實訊息

◐ 亦真亦假訊息

● 假訊息

訊息環境示意圖



爭議訊息案例

網傳訊息搭配一張發霉的散裝雞蛋照片。



有關雞蛋供需失衡問題，網路上流傳一張發霉雞蛋的照片，並指稱有人**故意囤蛋造成社會缺蛋後，再故意送臭蛋，挑起民眾對政府不滿。**

爭議澄清：

1. 雞蛋要放到發霉沒這麼容易。
2. 即使民眾可能會囤蛋，但通常會珍惜，不太可能放到發霉，傳言說法不合理。
3. 照片為2018年桃園市某蛋行食安事件新聞照片，與雞蛋供需無關。

查核報告

事實釐清

網傳：巴西蛋驗出禁藥，全聯雞蛋不要買？

進口蛋食安解析

點圖片看全文

發聲

【事實釐清】網傳「巴西蛋氟甲磺氯黴素超標，醫師提醒不要吃！特定通路賣的藍色標牌台農洗選蛋，是巴西進口的要注意」？

因雞蛋供需問題，網路流傳政府進口巴西雞蛋「有毒」，提醒民眾不要購買食用，造成連日社會紛擾。

爭議澄清：
進口的巴西雞蛋未通過食安檢驗的佔全數1.33%，且已全數銷毀，無流入市面販售。

爭議訊息案例

中油：天然氣供應無虞船舶順利靠卸 未受軍演影響

2024-10-14 14:34 聯合報／記者呂俊儀／台北即時報導

+ 聯合利劍



網傳有液化天然氣船因中國大陸軍演無法進港，台灣中油公司嚴正澄清此網路訊息是錯誤的假訊息。圖／中油提供

有媒體報導中國對臺軍演期間，**無任何一艘液化天然氣船順利靠卸。**

爭議澄清：

1. 國內天然氣未受軍演影響，供應無虞，並依法令維持安全存量。
2. 無網路流傳外國船長拒絕穿越演習範圍，致無天然氣船靠卸情事。

爭議訊息案例

教案稱可搜中國平台惹議 教部澄清是建議多元查證

2025-01-17 20:31 中央社／台北17日電

+ 微信



教育部媒體素養教育資源網，刊登一篇教案，建議事實查證時，提及多個中國平臺，引發網路爭議...

爭議澄清：
教育部澄清，是建議可用國內、外多種方式協助查證，以便更精準地判別資訊真偽，並非引用單一國家的查核資訊，也不是推薦中國平臺作為查核標準工具。

教育部媒體素養教育資源網刊登一篇教案，建議查證事實時，提及多個中國平台，引發網路討論。圖／聯合報系資料

42

爭議訊息案例

國台辦控臺旅會「臨時取消會面」 陸委會：
操作陸客議題統戰分化



▲陸委會副主委、發言人梁文傑。(圖/記者蔡紹堅攝)

記者蔡紹堅／台北報導

國臺辦控臺旅會「臨時取消會面」...

爭議澄清：

小兩會協商涉及公權力事務，並非透過業者所能進行，我國已正式向對岸表達協商意願及必要性，呼籲對岸盡速回應我方，而非透過媒體放話卸責，並籍操作陸客來臺議題對我方進行統戰分化。

爭議訊息案例

中俄聯手仿製台企生產TRC陷害台灣! 外交部：是對台的假訊息攻擊

Newtalk新聞 / 政治 / 張柏源綜合報導
發布 2025.01.09 08:49



分享



按讚



字級



收藏



留言



播放新聞

外媒報導臺灣TRC公司出售關鍵元件給俄羅斯提升軍事炸彈效能....



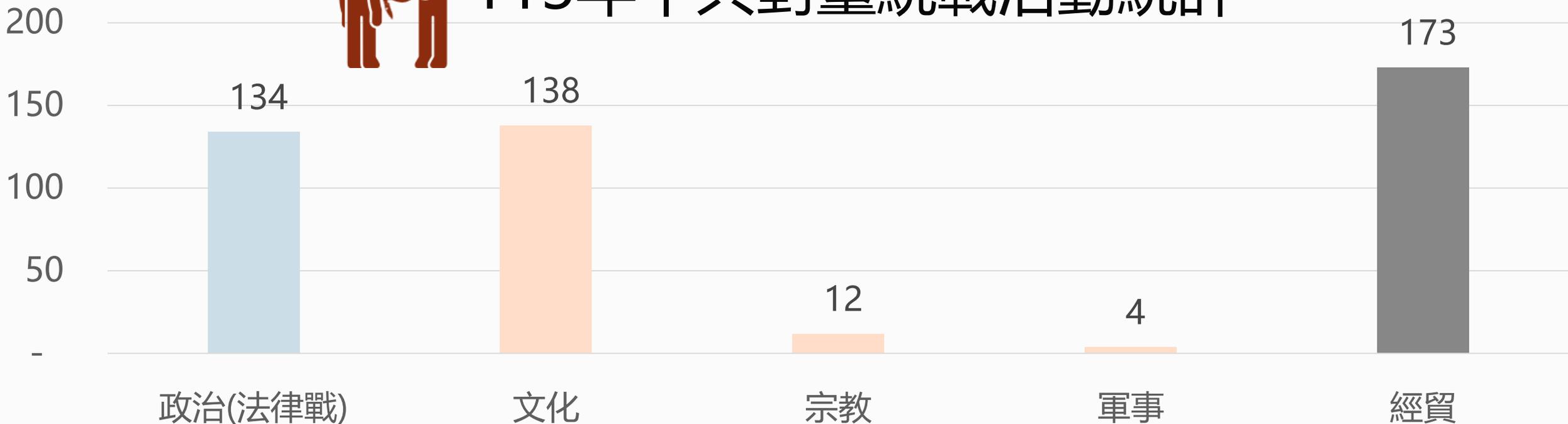
中國公司供應零件給俄羅斯，幫助俄軍侵略烏克蘭，還透過偽裝方式陷害台灣。圖：翻攝自 MilitaryNewsUA X 帳號

爭議澄清：

1. 經查此為中俄聯手仿製臺灣產品，並刻意標記TRC品牌以佯裝臺灣產品。
2. 此為中、俄不肖商人刻意規避制裁，並同時抹黑臺灣操作。



113年中共對臺統戰活動統計



海峽論壇

(宣傳共產主義)



親中藝人

(強調兩岸同屬一中，同根同源不須對立)



媽祖文化節



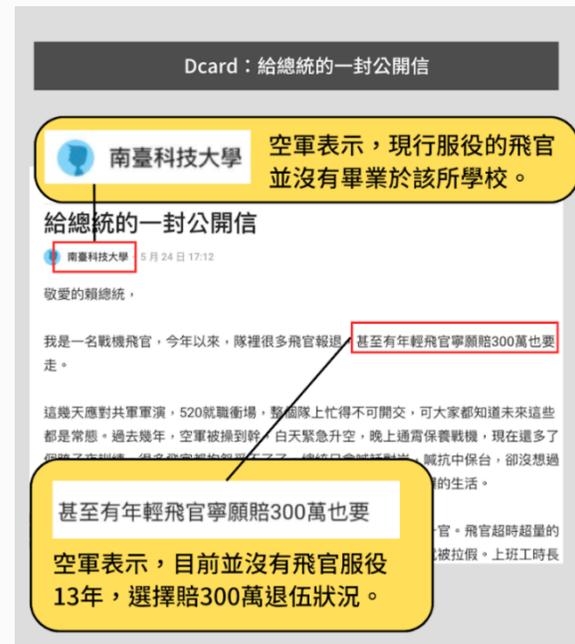
黃埔百年



經貿示範區

(讓利吸資)

以中共聯合利劍-2024A為例



統戰-串聯藝人表態

武嚇-發布軍演

統戰影片

爭議訊息

複合式的認知作戰手段!!!

統戰案例

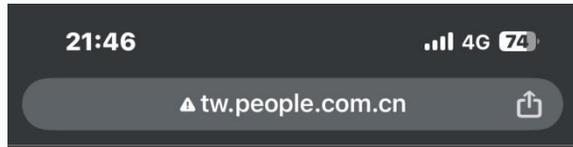


113年11月20日，中共「海協會」會長出席「世界互聯網大會臺灣青年烏鎮行」，期許兩岸青年投入科技創新產業，共同以中華文化資源結合互聯網、人工智慧等新技術，創造更多優秀文化作品。



福建泉州與金門紅十字會簽署交流合作備忘錄，將加強海上救援互助、協助臺胞病患返鄉、處理兩岸人道事務及拓展青少年交流等領域合作。

統戰案例



人民網 >> 台灣頻道

川渝聯合舉辦兩岸青年發展交流會

發布近五千個實習就業崗位

2024年11月17日04:18 | 來源：人民網－人民日報海外版



台青專場招聘會現場。

四川省台辦供圖



中共四川省舉辦「兩岸青年就業創業發展交流會」，邀集逾230名臺青與會，並提供4,901個實習就業崗位(最高年薪70萬元人民幣)，以及安排臺青創業園考察與文旅參訪活動。



時事 評論 理論 臺灣 兩岸 部委
31條 經貿 文化 指南 百科 醫藥

台灣網 > 兩岸

全國臺灣研究會2024年學術年會在常州舉行

2024-11-09 22:00:00來源：台灣網

台灣網常州11月9日訊 (記者 張亞靜) 11月9日，全國臺灣研究會2024年學術年會在江蘇常州舉行，專家學者圍繞“兩岸關係發展新形勢新挑戰新應策”的主題展開深入研討。

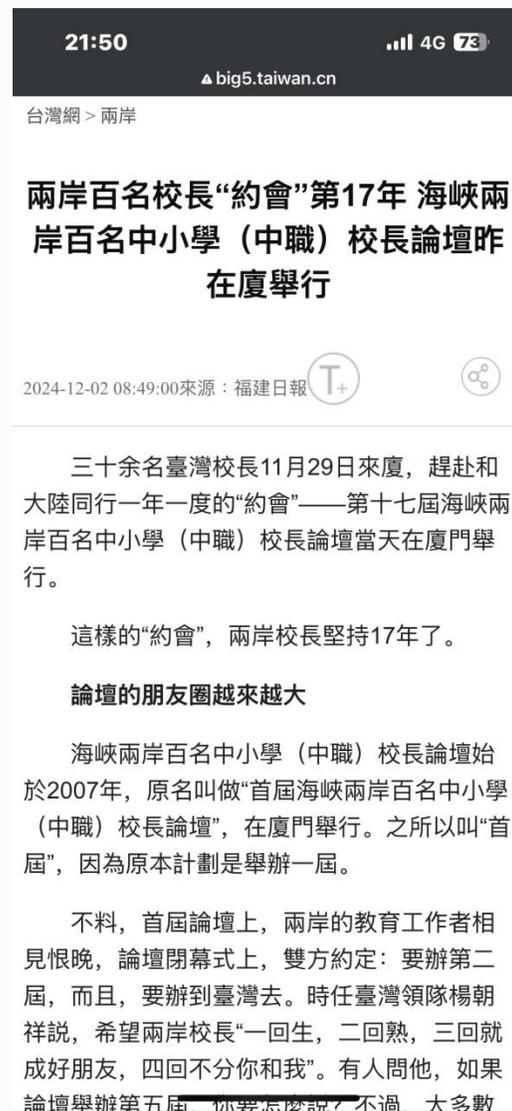


中共舉辦2024年「全國臺灣研究會」學術年會，邀請兩岸學者，針對臺灣政局、美國大選對臺影響進行討論，並呼籲加強「反分裂、反干涉」鬥爭，增強推進「統一」進程。

統戰案例



中共舉辦「兩岸和平發展法學論壇」，邀請臺灣輔仁、中正、東吳等大學學者，探討兩岸司法制度、民商法等議題，期籍兩岸法界人士密切交流，增強促進兩岸融合發展政策研究，優化臺商營商生活環境。



中共辦理「海峽兩岸百名中小學校長論壇」，邀集逾200名兩岸教育專家及校長，共同探討「人工智慧背景下的教育改革議題，期間並前往廈門雙十中學、百度人工智慧產業赴能中心參訪。

統戰案例

日期	活動名稱	活動要況	日期	活動名稱	活動要況
03. 23	第11屆「兩岸文化交流月」	逾200名兩岸運動員參加	08. 12	首屆「兩岸青少年輪滑球嘉年華」	穗、臺、港、澳青年350人參加
04. 22	首屆「兩岸青年新媒體科技高峰會」	60名臺灣企業家與網紅參加	08. 13	第2屆「黔臺青年學生科普嘉年華活動」	臺灣大學、高(國)中生40名參加
05. 03	第2屆「惠臺青年人才鄉村振興暨媽祖文化節」	邀請臺青與在「中」臺師共同參與	08. 21	「尋根謁祖交流會」	約200臺青循小三通管道赴中交流
05. 17	第3屆「四川海峽動漫音樂文化週」	兩岸動漫、文化界、青年等400餘人參加	08. 21	首屆「兩岸同名村籃球邀請賽」	約200臺青循小三通管道赴中交流
05. 31	「千崗迎臺青」招聘會	計179家企業提供2,235職缺	09. 25	第4屆「臺青創業發展研習營」	在「中」臺民、臺青50人
07. 03	第21屆「臺胞青年千人夏令營」	約1,500臺青參與	10. 11	第4屆「IM兩岸青年影展」	臺北、藝術北京電影學院等29所兩岸大學院校
07. 03	2024兩岸青年峰會	600餘臺青參與	10. 21	第3屆「精彩青島我來了網路宣傳活動」	臺灣青年網紅、媒體記者參加
07. 03	第21屆「臺胞青年千人夏令營」荆楚文化行	政大、成功等36所大學160餘師生參與	10. 21	第5屆「掌上蜀Show」兩岸新媒體體驗採訪活動	兩岸青年自媒體40餘人參加
07. 06	第7屆「海峽兩岸青年發展論壇」	逾1,000名青年代表參加	11. 01	第4屆「世界青少年軟式網球錦標賽」	體育大學等70餘學生
07. 11	2024兩岸和平小天使交流	80餘名兩岸青少年	11. 03	兩岸青年就業創業發展交流會	230餘臺籍青年
07. 11	首屆「兩岸青年短視頻為短劇交流研訪活動」	世新、義守等9所大學50名學生參加	11. 11	第11屆「臺青嶺南行總閉營暨粵臺交流成果展示」	數千兩岸青年
07. 21	「一人一伴·微拍秀」2024兩岸青少年交流活動	北市東園國小等校青少年	11. 15	第10屆「金飛燕兩岸微電影微視頻大賽」	1,000餘名兩岸青年學生參加
07. 23	第4屆「海峽兩岸青年文化月」	逾2,500名青年代表參加	11. 15	2024兩岸婚嫁家庭暨臺青茶文化研習營	在臺、「中」兩岸婚嫁家庭40餘人
07. 30	第5屆「兩岸學生棒球聯賽」	臺北、桃園、金門等地200逾名選手及裁判參賽	11. 17	第2屆「情牽兩岸·滇臺同行」	20餘臺青網紅、新媒體人參加
08. 02	2024兩岸(江蘇)體育嘉年華	數千臺青參與	11. 20	2024「世界互聯網大會」—臺青烏鎮行	兩岸學者、企業代表及臺青等100餘人
08. 06	2024「兩岸青少年棒球邀請賽暨棒球文化節」	兩岸8支隊伍,134名青少年參賽	11. 20	第3屆「泉臺青年馬祖文化活動」	兩岸70家媽祖宮廟、臺青參加
08. 11	第12屆「海峽青年節」	逾1,200名臺青參加	11. 23	第8屆「臺青看武漢·魅力江城隨手拍」活動	臺青自媒體等120餘人參加
08. 11	2024陝臺文化交流週	400名臺人參加	11. 29	第16屆「兩岸電視主持新秀會」	醒吾、臺北、山東藝術學院等校大學生及臺青參加
08. 12	臺灣青年抗戰史研習營	31名臺青參加	11. 30	臺青尋根閩都行	逾100名臺青參加

中共長期觀察我國內政治環境，**發現臺灣年輕族群有高度政治熱忱**，參考太陽花事件，

具有驅使政府調整政策走向能力，由於中共

對臺始終強調「**寄希望於臺灣人民**」，特別

是針對年輕人，使得中共體認必須調整統戰

思路，**將青年學子作為統戰重點**。

統計113年針對青年學子辦理統戰活動有38項，

發現除在7、8月暑假期間辦理18項為高峰期

外，習近平於10月15日赴福建考察，要求強化

「兩岸融合發展示範區」建設，並強調依

託宗親、祖地同源，推進兩岸文化交流後，

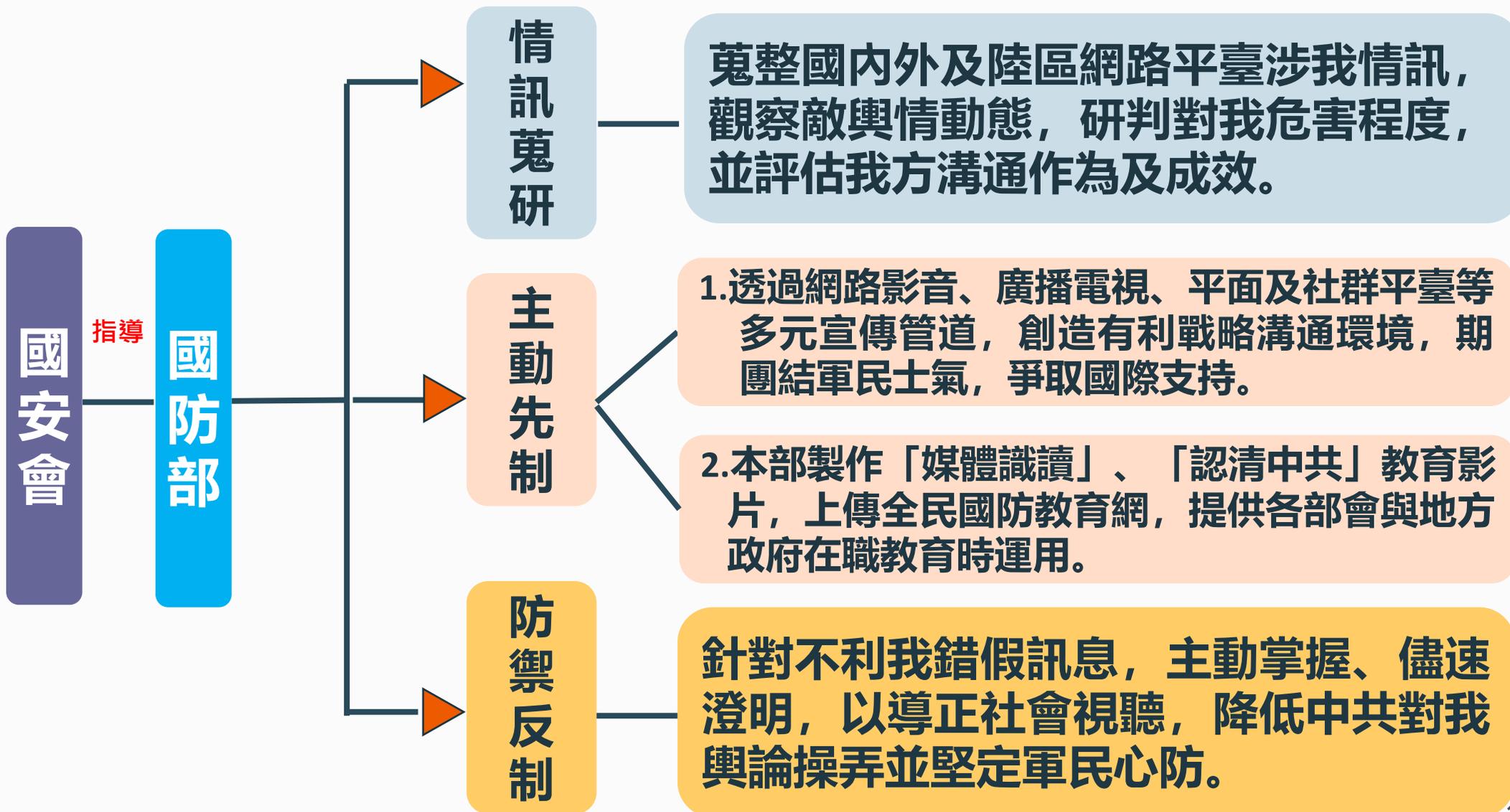
即於11月密集辦理11項活動。



03

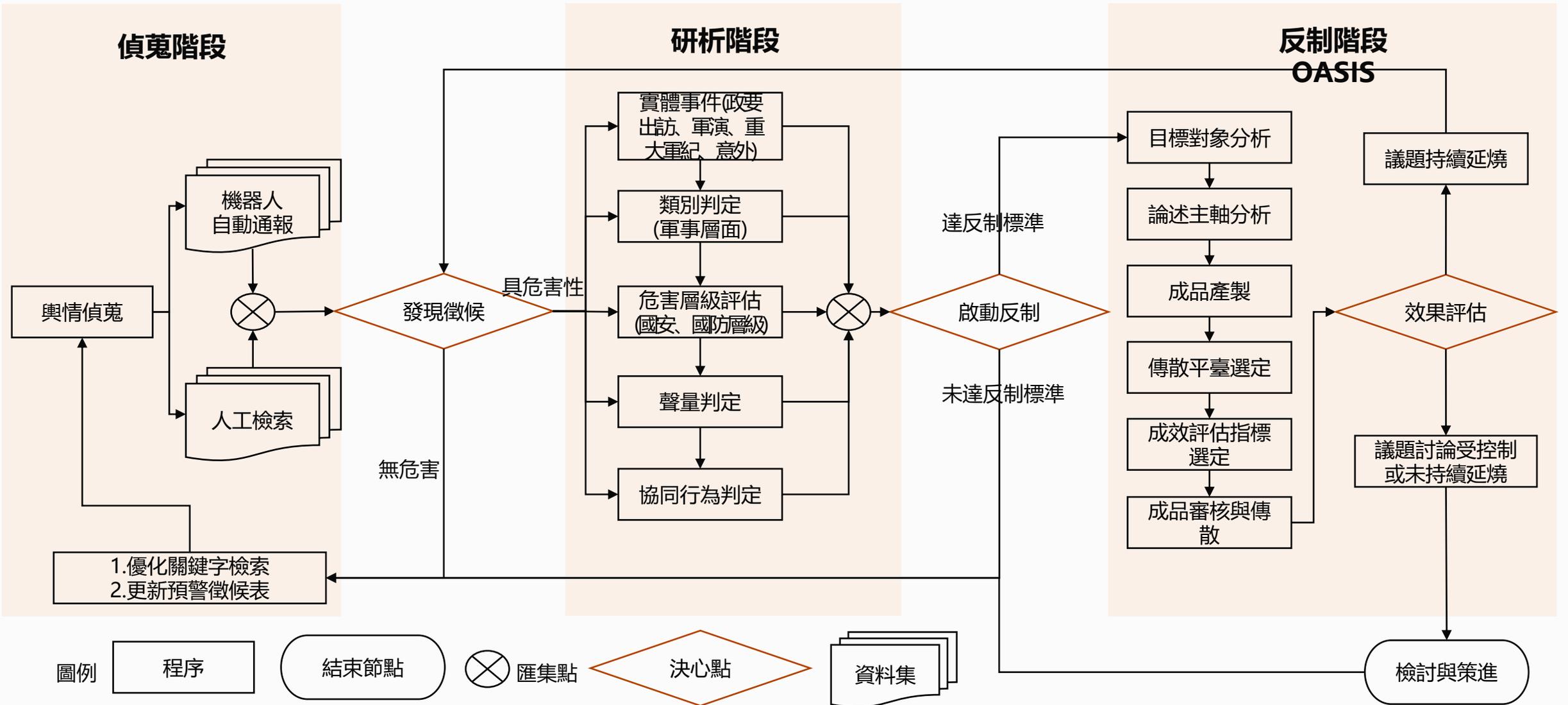
國防部應處作為分享

反制中共認知作戰機制



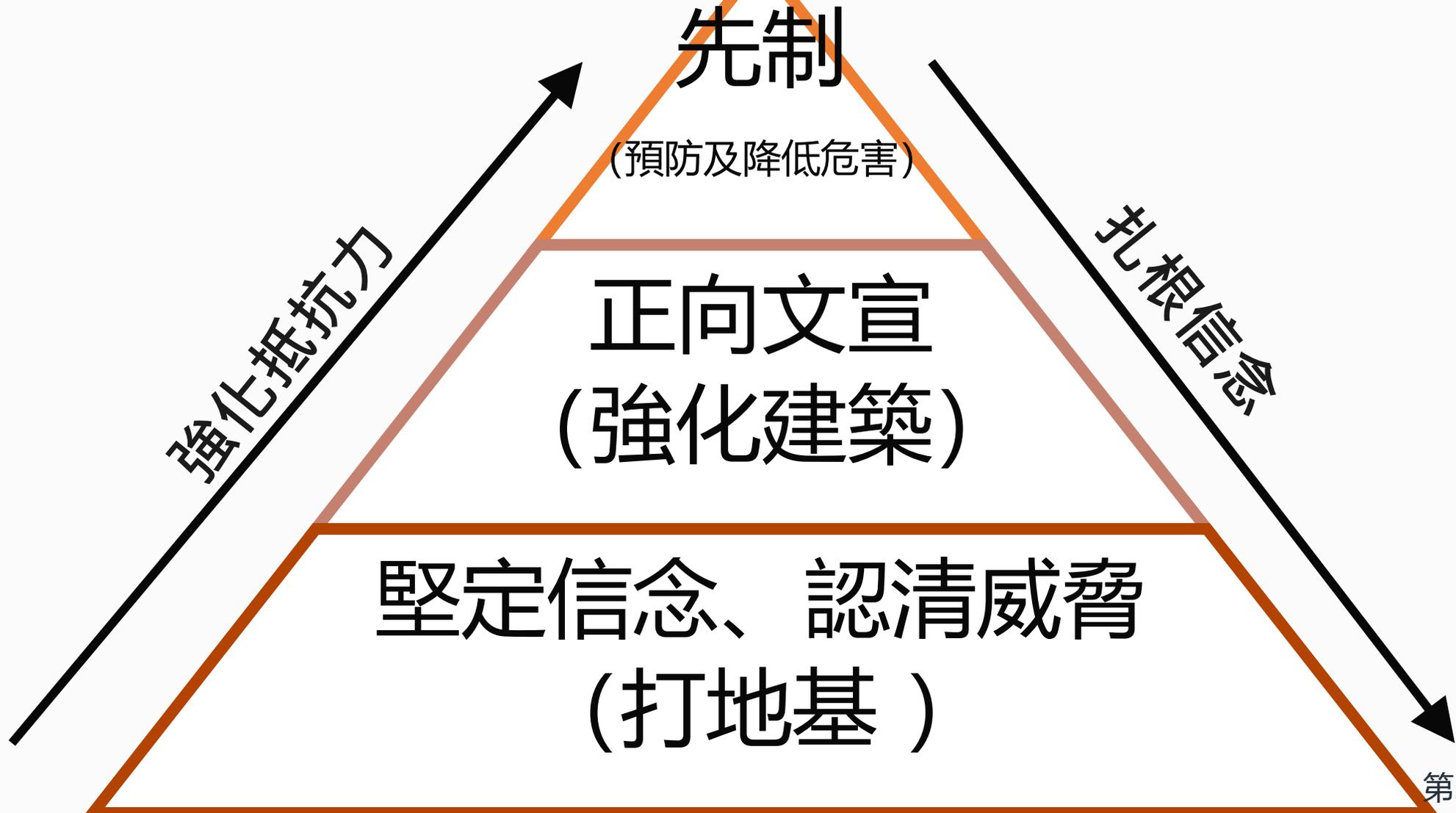
國軍創造資訊作戰優勢-情訊蒐研

Situational Awareness



主動先制-構築認知韌性

Resilience Building



主動先制



1 揭露中共認知作戰意圖

113年下半年與臺灣大學明居正教授合作拍攝「區域情勢分析-認清中共」節目(4集)，除運用莒光園地教育官兵，並上傳「全民國防教育網」及「Youtube」網路平臺，提供各政府機關、學校運用，總計瀏覽次數37萬餘人次(平均瀏覽次數9萬餘人)；另114年規劃製播24集，採雙語字幕，藉以執行國際傳散。

3 提升媒體識讀能力

為教育並強化官兵識別中共認知作戰手段，國防部政戰局於112年起編印「國防通識教材」，強化官兵敵情意識及媒體識讀能力，鞏固心防。



2 多元管道正向文宣

- 與知名網紅「木曜四超玩」、「健人蓋伊」及「嗨！營業中」等合作拍攝實境節目，統計觀看達228萬餘人次；另與臺北市府公共運輸處合作，裝置軍事風格公車亭10處(大直地區)。
- 製拍「能戰！全民新視界」節目，113年除國內890餘萬人次收視外，另透過YouTube推廣海外，達15萬餘人次收視，拓展國際宣傳成效。



4 強化全民國防教育

鑑於中共近來著力對社會基層統戰作為，113年10月辦理各縣市「全民國防種子教官」培訓講習，計完訓83員。114年擴大培訓國營企業員工，並結合縣市政府村里鄰長研習時機，安排「全民國防教育-揭露中共認知作戰意圖」課程，以深化全社會防衛韌性。



主動先制

構築認知韌性→阻斷中共認知作戰威脅

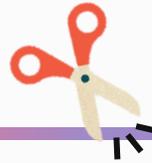
Resilience Building→Disrupt & Regulation



中共端

認清威脅、堅定信念

- 認知小學堂
- 媒體識讀
- 專家學者敵情威脅與區域情勢分析



推動正向文宣

- 全民國防教育活動（音樂會、職棒開球）
- 走入社會
- 公務人員、村里長教育
- 文宣影片、業界合作、委製影片



執行專案先制

- 2024A、B時間軸
- 漢光文宣
- 總統出訪



臺灣端

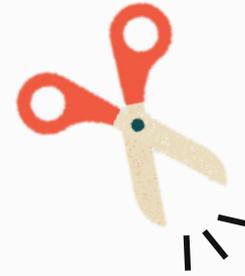
主動先制-以漢光40號演習為例

情勢研判：漢光演習是我國年度重大演訓，民眾關注度高，此議題如被中共誤導成功，將對我國軍人形象與信任影響甚鉅。



敵可能行動研判

- 操作議題：「漢光演習是給三軍統帥規劃逃跑路線」、「官兵在演習期間承受不了壓力叛逃」、「官兵戰力不足」。
- 目的：降低國人對總統與國軍信心、打擊官兵信心。
- 手段：由官方機構訂定攻擊論調，官媒、側翼協力傳散放大，協力者利用國軍軍紀事件及假訊息，惡意包裝及抨擊，轉移演訓焦點。



國軍反制作為

- 溝通主軸：「知道漢光」、「關注漢光」、「瞭解漢光」及「支持漢光」等四階段。
- 目的：鞏固民眾對國軍、政府支持，以及強化民眾對國防訊息關注度。
- 手段：運用製作影音、圖卡及動畫於網路傳散、辦理「全民國防教育」活動(職棒合作)、網路抽獎(T恤)、企業聯名(乖乖)，並藉由直播方式使受眾更具有參與感。

主動先制-以漢光40號演習為例

知道



漢光T恤抽獎

儀隊競賽宣導
漢光小學堂

6月18日

7月6日

關注



總統首次錄製
精輯精華

7月9日

發布預告片

7月14日

瞭解



製播漢光
小科普動畫

7月18日

明星賽宣傳

7月20、21日

支持



總統親自視導
漢光實兵演習

7月24日

7月1日
漢光乖乖抽獎

7月7日
每日短影音

7月7日
漢光演習前導片

7月16日
演習早安圖

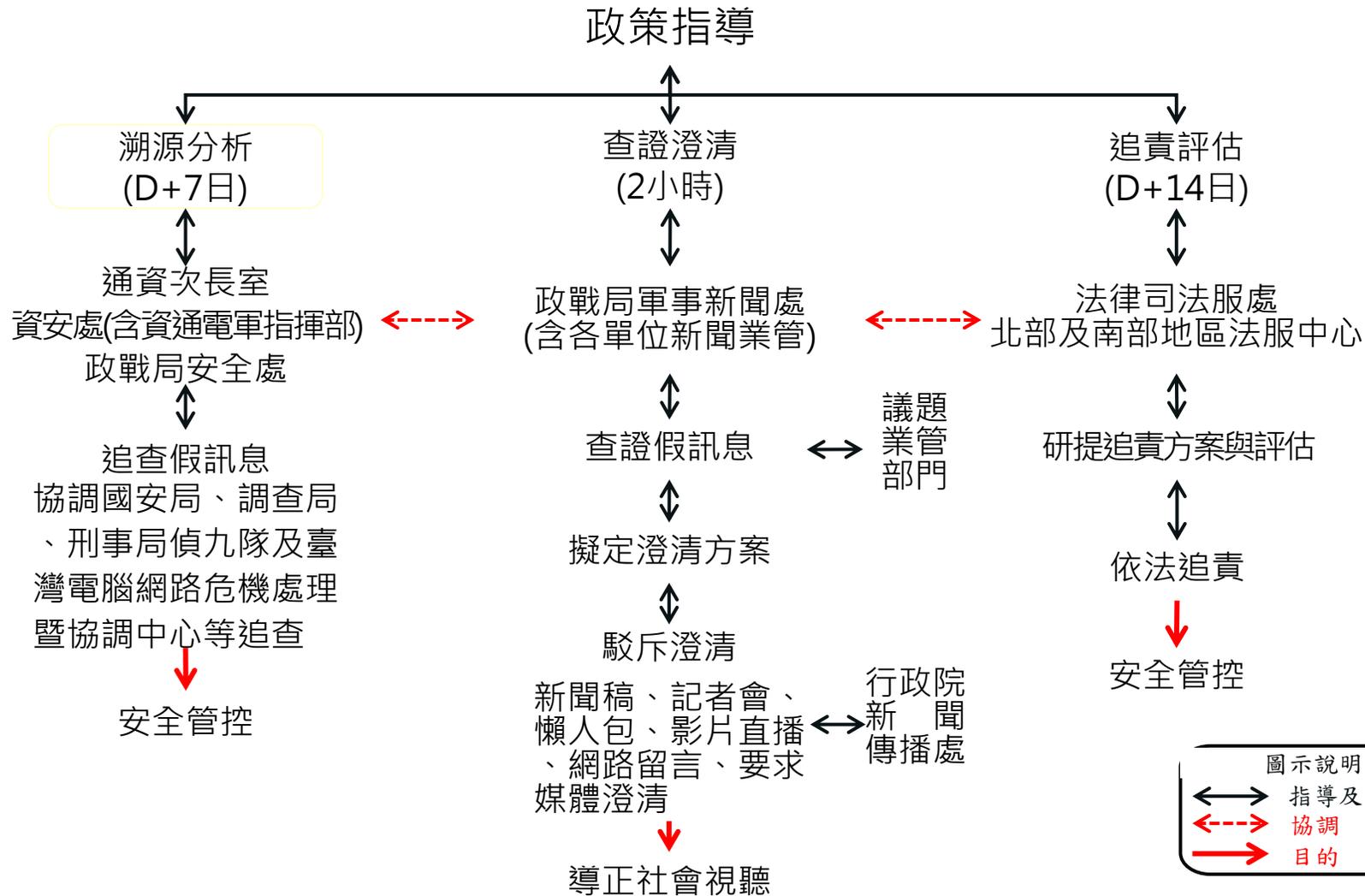
7月19日
推播實況短影音

7月24日
演習網路直播



防禦反制

錯假訊息應處流程



本部秉即時蒐報、迅速查證原則，對外澄清說明，以正社會視聽。針對違法或刻意損害國軍聲譽者，將循法律途徑處理，以維國軍榮譽及權益。

透由國防部全球資訊網「即時新聞澄清專區」證明假訊息，並配合行政院合作「LINE訊息查證」官方帳號，藉由即時通訊軟體快速傳播、即時刊登的特性，讓正確資訊更快觸及民眾，降低不實訊息散播。

另運用「國防部發言人」FB、IG、X、Threads等社群媒體複式傳散，結合跨部會及民間資源，即時提供正確資訊。



04

全政府共同責任

各部會協力作為



中共的認知作戰，不僅表現在軍事威懾上，舉凡外交、經濟、交通、法律、藝術、宗教及訊息等面向，均是攻擊的範疇。



面對無孔不入的認知作戰威脅，預判戰時將更劇烈，已非單一行政單位可獨立應對，須整合國家整體力量，加強部會間聯繫合作，才能有效反制。

各部會協力作為

面對威脅，各部會如何共同協處，例如...

應處作為
(範例)

- 外交部：揭露中共曲解2758號決議目的，爭取國際認同
- 海委會：與海軍共同維護我國海域主權
- 交通部：預應海、空交通影響，向國際民航組織說明航運潛在威脅
- 法務部...或其他部會...

- 通傳會：通知廣電媒體業者啟動自律機制，停播不實內容
- 內政部：強化關鍵基礎設施防護作為，防範滲透破壞
- 陸委會：與國防部召開聯合記者會，遣責中共破壞區域和平和穩定
- 其他部會...

- 經濟部：協調國防部、海委會及外交部開闢安全航道支援天然氣進口事宜
- 財政部：各公股金融機構密切配合金管會及央行各項穩定措施，指派專人維持秩序及安撫提款人
- 其他部會...

中共認知作戰威脅
(灰色地帶襲擾)

- 透過新增或修改法律，增加海警攔查正當性
- 單方面解讀聯合國2758號決議
- 中共宣稱具有臺灣海峽主權

- 於網路平臺散布惡意訊息
- 網路或關鍵基礎設施遭受攻擊
- 共機、艦採小兵力、多批次於我國周邊警巡

- 長期圍困臺灣，企圖造成天然氣物資匱乏
- 公股銀行網路系統遭駭客攻擊，造成民眾擠兌

低強度

高強度

各部會協力作為

- 目標：
1. 建立完善的合作機制。
 2. 具備政策說明能力。
 3. 增進國人信心的具體作為。
 4. 掌握敘事及資訊作戰的主動權與優勢，共同說好「臺灣的故事」。
 5. 提升全社會防衛韌性，使敵人不敢輕舉妄動。





國軍與 民眾的距離 越近

敵人離我們的距離越遠

GOOD MORNING

05

結語

結語

在國內，針對中共對臺全面向「認知作戰」威脅，仍**需持續靠各部會共同努力**，除提醒國人中共統戰手法後所暗藏的危機，更應**具備政策說明能力與主動增進國人信心的具體作為**，期獲得更多民眾的支持與認同。



在國際，持續與民主自由夥伴建立合作關係，爭取國際奧援形成防護網，共同迎戰威脅。



謝謝聆聽